# 著名ユーチューバーら7組が新ユニット結成

# パチンコの楽しさ伝える動画などを配信

## 新CM放映中

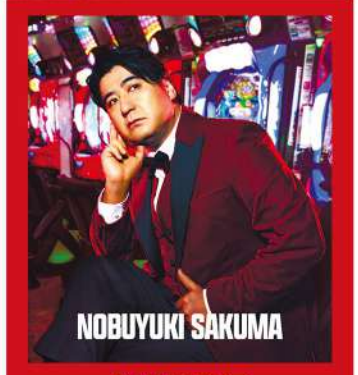
YouTubeと芸能界の垣根を越えた7組による新ユニット「PACHI-PACHI-7」の出演する新CMが、4月19日（土）よりテレビ、WEBにて放映開始となり話題を呼んでいる。

このCMはパチンコメーカー40社で構成される日本遊技機工業組合（略称：日工組、理事長：榎本善紀）が、「KIBUN PACHI-PACHI委員会」としてパチンコ・パチスロの楽しさや魅力を周知させるべく始動させたプロジェクトの一環。はじめしゃちょー、東海オンエア、ヘラヘラ三銃士、さらば青春の光、福留光帆、佐久間宣行、ビッグクラッピーら、令和のエンタメ業界を牛耳る7組が、パチンコ・パチスロのエンターテインメント性を伝えるメッセンジャーとして抜擢、快演していただ。

プロジェクトの始動に伴い、「PACHI-PACHI-7」の公式WEBサイトが公開されたほか、4月14日（月）～4月20日（日）には、東京メトロ新宿駅の西改札と東改札を結ぶ新宿駅メトロプロムナードにて、メンバーが目めくりで公開される全長約28㍍の巨大広告が掲出済み。4月21日（月）からは、名古屋（SPP名古屋7）、大阪（SIP大阪ミナミ11）、東京（新大久保ストリートジャック）でも公開されており、プロジェクトへの力の入れようがうかがえる。

4月26日（土）からは、メンバー7組がそれぞれパチンコ・パチスロホールに潜入しミッションを行うYouTubeタイアップ動画が、各自のYouTubeチャンネルと「PACHI-PACHI-7」の公式WEBサイトにて随時公開。CM内でゲームマスターを演じるはじめしゃちょーが、「パチンコってやっぱり飽きさせないために、音がすごい凝っているなっていう印象があるので、僕も動画で割と音楽で細かく切り替えるようにしていて。基本的に1分以内に曲は変えるようにして、動画とパチンコが共通しているかわからないですけど、基本的に飽きさせない演出っていうんですかね。音楽に気をつけながら最近は編集しています」とコメントするように、動画制作とパチンコには『演出』という共通点がある。彼らが自身の動画をどのように演出するのか。普段とは異なるクリエーター視点に立って動画をチェックしてみるのも面白いかもしれない。かつてない規模で展開するプロジェクトの今後に要注目だ。

### 各自タイアップ動画を順次公開




**佐久間宣行**
番組制作のほか、演者としても人気のフリーテレビプロデューサー。

**福留光帆**
YouTube出演をキッカケに人気に火が付いたAKB48元メンバー。

**東海オンエア**
愛知県岡崎市を拠点に活動。いきのあった掛け合いが魅力の6人組。

**はじめしゃちょー**
「自由」をモットーにしている超フリーダムな人気動画クリエーター。

**さらば青春の光**
単独ライブは常に即完。各種メディアでも大活躍の実力派お笑いコンビ。

**ビッグクラッピー**
バイバイワールド社が開発。リアルな拍手と愉快な掛け声で集客を支援。

**ヘラヘラ三銃士**
“女子のリアル”をありのままに伝える動画が若者たちに人気の3人組。

### CM楽曲

**氣志團「One Night Carnival」をチャラン・ポ・ランタン ももがカバー**

『潜入ミッション』篇の楽曲には、姉妹ユニット、チャラン・ポ・ランタン ももがカバーする「One Night Carnival」を採用。

あらゆるジャンルの音楽を取り入れた無国籍のサウンドや、サーカス風の独特な世界観で、日本のみならず海外でも活動の範囲を広げる同氏。令和のエンタメ業界の垣根を越えて集まった「PACHI-PACHI-7」のメンバーが演出する世界観にぴったりの歌声でCMを盛り上げる。

次回掲載は5月30日予定です　過去の掲載はこちらで読めます https://www.nikkoso.jp